立教大学のキャリア支援と「社会を知る講座」の概要について

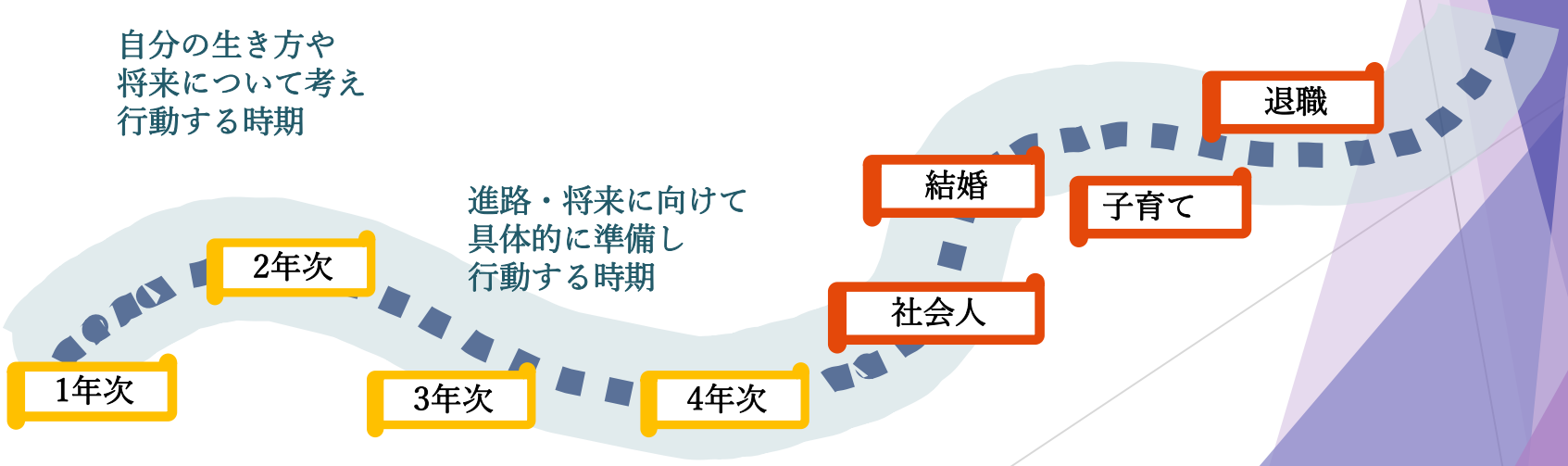
立教大学キャリアセンター

立教大学のキャリア支援

立教大学のキャリア支援方針

■学生が社会的および職業的に自立した個人として自分らしい人生のあり方を追求できるように支援する

■学生が一生を通じて自らの資質を向上させ、教養をもって社会に貢献できる人となるよう支援する



4年間を通じたキャリア支援

1年次	2年次	3年次	4年次
導入期		形成期	完成期
◆自分・社会を知る	◆将来を考える	◆進路を具体的に考える	◆社会に出る準備する
大学での学びに スムーズに適応 できるようサポート		各自の自己確立を サポート	将来に向けた 人生展望を獲得 できるようサポート

- スタディツアー
- 社会を知る講座
- インターンシップガイダンス
- 立教型インターンシップ

etc

- キャリア・就職ガイダンス
- 就職ガイダンス
- 業界研究入門
- シゴト研究会
- 就活準備講座
- 学内OB・OG訪問会
- 学内合同企業説明会

etc

学部1・2年生対象

キャリア支援プログラム（一例）「スタディツアー」

- 1・2年生限定プログラム
- 学生が企業・団体に直接訪問し、職場を見学
- 訪問先12企業・団体から学生が選択
- 例年10月に説明会、11月に実施

全学年対象

キャリア支援プログラム（一例）「学内OB・OG訪問会」

- 年５回開催
- 各回さまざまな業界の立教OB・OG約２０名が参加
- 半日で３名のOB・OGと話せる
- 採用と一切関係のないプログラム
- 話のテーマは、学生生活、就職活動、社会人生活など、NG質問一切なし

支援体制と実績

立教大学が行う
キャリア・就職プログラム回数

年間509回

（うち学部主催 103回）

就職率

97.9%

（就職希望者3,814人中）

学内企業説明会
参加企業数

603社

※新型コロナウイルス感染症の影響により182社は中止

キャリアセンターに在籍する
キャリアカウンセラー数

21人

女子就職率

98.4%

うち一般職就職率は5.5%

（女子就職希望者2,222人中）

大学に届く
求人件数

24,046件

2020年３月　卒業学生対象実績

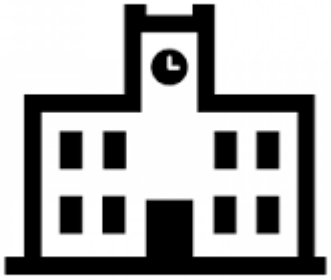
「社会を知る講座」の概要

プログラムのねらい

・学生が主にビジネス社会で起こっていることに目を向け、その背景や意味、今後の展望などについて知ることで、社会を見る力をつける
・学生が社会の中で自分ができることや挑戦したいこと等を自覚しながら、今後の生き方や働き方（学生生活の過ごし方）等を考える契機とする

―**様々な業界・企業**に目を向けてほしい
―**社会の変動**を知り、**視野を広げてほしい**
―**今後の「生き方」・「働き方」の変化を認識した上で、自分の進路を考えられる**ようになってほしい

―志望が**“知っている”“身近”**な企業に偏る
―**“イメージ”**や**“憧れ”**で職業選択をしがち
―卒業後の**職業人生**を具体的に描けていない

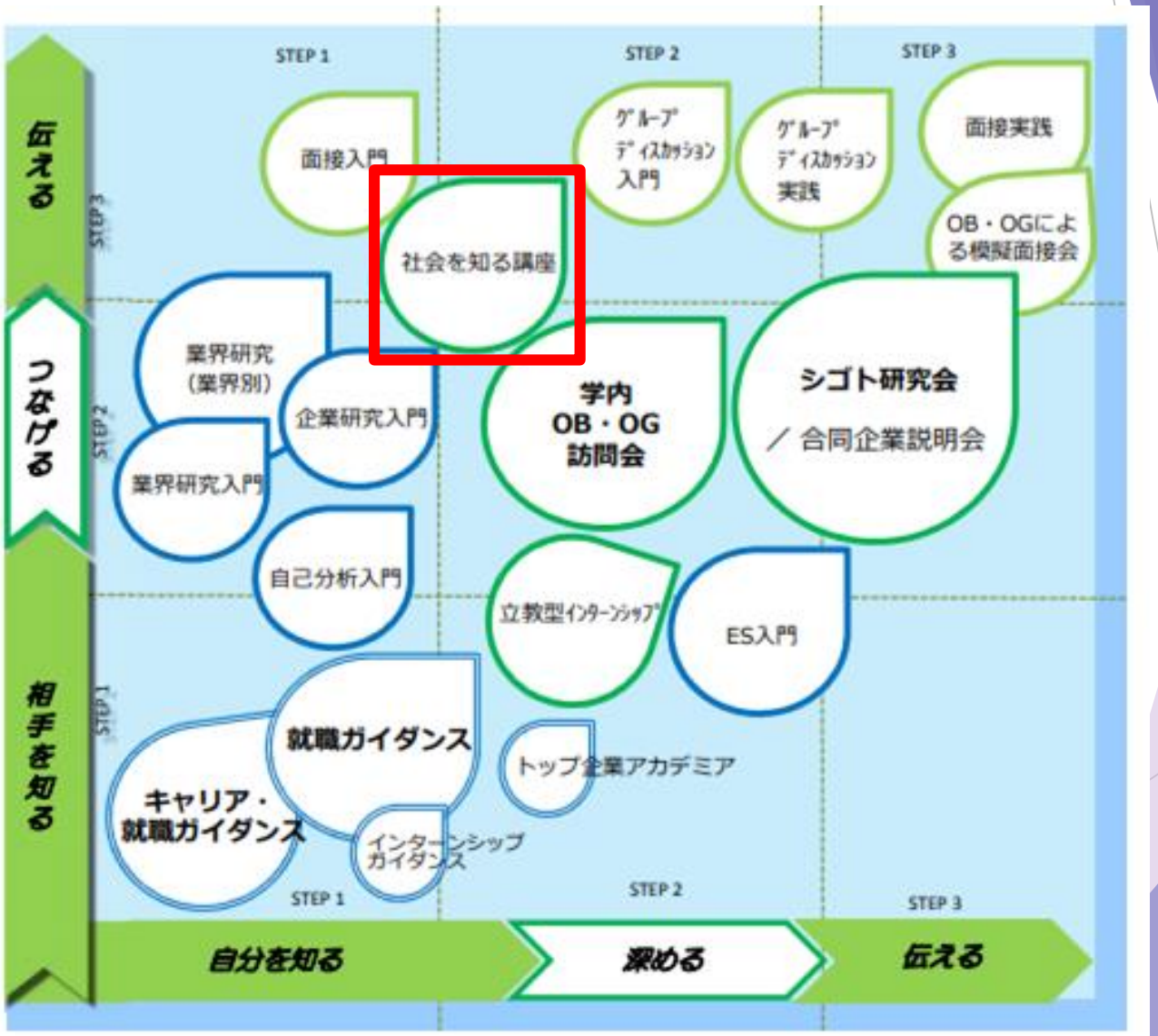


大学

社会を知る講座

学生

社会を知る講座の位置づけ



過去の開催実績

【仕事内容・働き方編】

2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
◆企業活動や国民の仕事を支える仕事 経済産業省、JETRO、日本生活協同組合連合会 **◆企画の仕事** JR東日本企画、東急不動産、三越伊勢丹、ユニ・チャーム **◆営業の仕事** アステラス製薬、サッポロビール、東京メトロ、三菱UFJリース **◆これからの働き方** ソフトバンク、日本IBM	**◆企画のシゴト** サイバーエージェント／CyberZ、日本IBM、JETRO、ユニ・チャーム **◆営業のシゴト** サッポロビール、三菱UFJリース、東急不動産、ベネッセコーポレーション	**◆企画のシゴト** KDDI、サイバーコミュニケーションズ、JR東日本企画、集英社 **◆営業のシゴト** 松竹、東京地下鉄、マクニカ、理想科学工業	**◆企画のシゴト** 講談社、日本生活協同組合連合会、東京メトロ、パナソニック **◆営業のシゴト** ジェイアール東日本企画、ロッテ、三菱ＵＦＪリース、ユニ・チャーム	**◆営業のシゴト** 住友商事マシネックス、東急不動産、ベネッセコーポレーション、セールスフォース・ドットコム **◆マーケティングのシゴト** 国分グループ、楽天インサイト、リンテック

過去の開催実績

【プロジェクトストーリー、ビジネストレンド編】

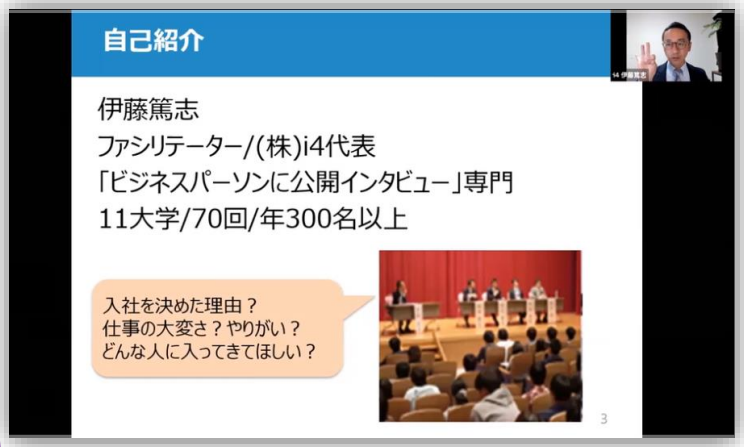
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
◆ｲﾝﾄﾞ・ﾃﾞﾘｰﾒﾄﾛﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ JICA、三菱電機 ◆発展する農業ﾋﾞｼﾞﾈｽ 農林水産省、富士通、渡辺ﾊﾟｲﾌﾟ ◆ﾄﾞﾛｰﾝが変える仕事と生活 NEDO、ｱﾏｿﾞﾝｼﾞｬﾊﾟﾝ、ﾔﾏﾊ発動機 ◆水素が実現する持続可能な社会 経済産業省、岩谷産業、本多技研工業	◆私たちの未来を変えるIoT 富士ﾌｲﾙﾑ、ｿﾌﾄﾊﾞﾝｸ、NEDO（新ｴﾈﾙｷﾞｰ・産業技術総合研究所） ◆ﾋﾞｼﾞﾈｽとして取り組む水環境問題 経済産業省、岩谷産業、本多技研工業	◆食のｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ展開 ｷﾘﾝ、国分ｸﾞﾙｰﾌﾟ本社、ｲﾄｰﾖｰｶｰ堂、ｲｼﾀﾞ ◆変わるまちづくりﾋﾞｼﾞﾈｽ 東武鉄道、竹中工務店、LIXIL、旭化成ﾎｰﾑｽﾞ	◆ﾃﾞｰﾀﾄﾞﾘﾌﾞﾝ社会の到来 ANAﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ、STORES、日本ﾏｲｸﾛｿﾌﾄ、FLYWHEEL ◆ﾃﾞｼﾞﾀﾙ化する広告業界 Google、ｻｲﾊﾞｰｴｰｼﾞｪﾝﾄ、電通ﾃﾞｼﾞﾀﾙ、NTTﾄﾞｺﾓ ◆沸騰するｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ・ﾋﾞｼﾞﾈｽ 日本政府観光局、ﾅﾋﾞﾀｲﾑｼﾞｬﾊﾟﾝ、JR東日本、電通 ◆AIによるﾓﾋﾞﾘﾃｨ革命 ﾄﾖﾀ自動車、ｴﾇﾋﾞﾃﾞｨｱ、東急、経済産業省	◆ｼｪｱﾋﾞｼﾞﾈｽがもたらす社会変革 ｼｪｱﾘﾝｸﾞｴｺﾉﾐｰ協会、ﾒﾙｶﾘ、READY FOR ◆ｷｬｯｼｭﾚｽ決済が描く未来 経済産業省、JR東日本、ﾏﾈｰﾌｫﾜｰﾄﾞ

全学年対象

「社会を知る講座」実施の様子

対面実施

オンライン実施



立教大学キャリアセンター